

ALGEMENE VOORWAARDEN INDRUKMAKEND

Versie 1 november 2024

1. Definities

1. Klant: degene met wie Indrukmakend een overeenkomst is aangegaan.
2. Indrukmakend: Indrukmakend, gevestigd te Vlissingen onder KvK nr. 76775461.
3. Partijen: Indrukmakend en klant samen.
4. Consument: een particuliere, niet zijnde zakelijke klant.
5. Offerte: een vrijblijvend aanbod door Indrukmakend voor het leveren van een dienst of product.
6. Overeenkomst: een door beide partijen schriftelijke bevestiging van een aanvaarde offerte dan wel een op andere wijze uitgebracht aanbod.

2. Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden waaronder tevens begrepen freelance werk, bestellingen, huur- en overige overeenkomsten, leveringen van diensten en/of producten door of namens Indrukmakend.
2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de Klant of van derden uitdrukkelijk uit.

3. Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van Indrukmakend zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal twee (2) weken geldig, tenzij er een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

4. Aanvaarding

Mondelinge aanvaarding van de klant verbindt Indrukmakend slechts, nadat de klant deze schriftelijk (of elektronisch) heeft bevestigd.

5. Prijzen

1. Alle prijzen die Indrukmakend hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.
2. Alle prijzen die Indrukmakend hanteert voor zijn producten of diensten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan Indrukmakend te allen tijde wijzigen vóór het afsluiten van de overeenkomst.
3. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Indrukmakend vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.
4. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Indrukmakend, geldend voor de periode waarbinnen Indrukmakend de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uur- of all-in tarief of richtprijs is overeengekomen.
5. Indien partijen voor een dienstverlening door Indrukmakend een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.
6. Indrukmakend is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.
7. Indien de kostprijs meer dan 10% hoger dan de richtprijs uit gaat vallen, dan dient Indrukmakend de klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.
8. Indien de kostprijs meer dan 10% hoger dan de richtprijs uit gaat vallen, dan heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.
9. Indrukmakend heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.

10. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Indrukmakend prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
11. De consument heeft het recht om de overeenkomst met Indrukmakend op te zeggen indien niet akkoord wordt gegaan met de prijsverhoging.

6. Betalingen en betalingstermijn

1. De klant moet declaraties binnen 14 dagen na factuurdatum aan Indrukmakend betalen, tenzij partijen hierover andere afspraken hebben gemaakt.
2. Betalingstermijnen worden beschouwd als fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de zakelijke klant het overeengekomen bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft voldaan, hij van rechtswege in verzuim is, zonder dat Indrukmakend de zakelijke klant een aanmaning hoeft te sturen c.q. in gebreke hoeft te stellen. Een consument die in verzuim is ontvangt van Indrukmakend een schriftelijke herinnering met het verzoek alsnog binnen veertien dagen de factuur te betalen. Bij uitblijven van betaling na deze termijn is de consument in verzuim.
3. Indrukmakend behoudt zich het recht voor om een levering afhankelijk te stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling te eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

7. Gevolgen niet tijdig betalen

1. Betaalt de klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan is Indrukmakend gerechtigd een rente van 1% per maand (maximaal 12.25 % per jaar) voor zakelijke of 0,58% (maximaal 7% per jaar) voor particuliere klanten in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is.
2. Wanneer de klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan Indrukmakend.

3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de klant niet tijdig betaalt, mag Indrukmakend zijn verplichtingen opschorten totdat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van Indrukmakend op de klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Indrukmakend, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan Indrukmakend te betalen.

8. Opschortingsrecht

Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

9. Verrekening

Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan Indrukmakend te verrekenen met een vordering op Indrukmakend.

10. Verzekering

1. De klant verplicht zich, voor zover Indrukmakend hierop geen direct toezicht heeft of verwijt kan worden gemaakt, de volgende zaken voldoende te verzekeren en verzekerd te houden tegen onder andere brand, ontploffings- en waterschade, evenals diefstal:
 - geleverde zaken die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de onderliggende overeenkomst;
 - zaken van Indrukmakend die bij de klant in verband met het uitvoeren van de overeenkomst aanwezig zijn;
 - zaken die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd.

2. De klant geeft op eerste verzoek van Indrukmakend de polis van deze verzekeringen ter inzage.

11. Garantie

Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Indrukmakend enkel inspanningsverplichtingen, geen resultaatsverplichtingen.

12. Uitvoering van de overeenkomst

1. Indrukmakend voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen, en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
2. Indrukmakend heeft het recht om de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden.
3. De uitvoering van de overeenkomst geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot door de klant.
4. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat Indrukmakend tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
5. Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat Indrukmakend tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.

13. Informatieverstrekking door de klant

1. De klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Indrukmakend.
2. De klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook

indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.

3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert Indrukmakend de betreffende bescheiden.
4. Stelt de klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Indrukmakend redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

14. Duur van de overeenkomst

1. De overeenkomst tussen Indrukmakend en de klant wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. Indien een zakelijke overeenkomst voor bepaalde tijd is aangegaan, dan wordt deze na afloop van de termijn stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij een van de partijen de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand. Een overeenkomst voor bepaalde tijd met een consument eindigt van rechtswege, tenzij de consument een aanbod voor een overeenkomst voor onbepaalde tijd aanvaardt.
3. Zijn partijen binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van deze termijn moet de klant Indrukmakend schriftelijk in gebreke stellen.

15. Opzeggen overeenkomst voor onbepaalde tijd

1. De klant kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand.

2. Een consument heeft het recht een overeenkomst voor onbepaalde tijd op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand.

16. Intellectueel eigendom

1. Indrukmakend behoudt alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellenrecht, etc.) op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen, maquettes, evenementconcepten, teksten, video's, infographics etc., tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De klant mag genoemde intellectuele eigendomsrechten niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Indrukmakend (laten) kopiëren, bewerken, aan derden tonen en/of ter beschikking stellen of op andere wijze gebruiken.

17. Geheimhouding

1. De klant houdt iedere informatie die hij (in welke vorm dan ook) van Indrukmakend ontvangt geheim.
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende Indrukmakend waarvan hij weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan Indrukmakend schade kan berokkenen.
3. De klant neemt alle nodige maatregelen om te waarborgen dat hij de in lid 1 en 2 genoemde informatie ook geheim houdt.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:
 - o die al openbaar was voordat de klant deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de klant
 - o die door de klant openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht

5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst plus een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

18. Boetebeding

1. Indien de klant het artikel van deze algemene voorwaarden over geheimhouding of over intellectueel eigendom overtreedt, dan verbeurt hij ten behoeve van Indrukmakend een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000 voor elke overtreding en daarnaast een bedrag van 5% van het hierboven genoemde bedrag voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
2. Voor het verbeuren van deze boete is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade.
3. Het verbeuren van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde boete doet geen afbreuk aan de overige rechten van Indrukmakend waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

19. Vrijwaring

De klant vrijwaart Indrukmakend tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door Indrukmakend geleverde producten en/of diensten.

20. Klachten

1. De klant dient een door Indrukmakend geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan

dient de klant Indrukmakend daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen een (1) maand na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen.

3. Consumenten dienen Indrukmakend uiterlijk binnen twee (2) maanden na constatering van de tekortkomingen hiervan op de hoogte te stellen.
4. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Indrukmakend in staat is hierop adequaat te reageren.
5. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.
6. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat Indrukmakend gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

21. Ingebrekestelling

1. De klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan Indrukmakend.
2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat een ingebrekestelling Indrukmakend ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

22. Hoofdelijke aansprakelijkheid klant

Als Indrukmakend een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan Indrukmakend verschuldigd zijn.

23. Aansprakelijkheid Indrukmakend

1. Indrukmakend is jegens de zakelijke klant uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de zakelijke klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.

2. Indien Indrukmakend aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
3. Indrukmakend is jegens zakelijke klanten nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
4. Indien Indrukmakend aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

24. Vervaltermijn

Elk recht van de klant op schadevergoeding van Indrukmakend vervalt in elk geval twaalf (12) maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

25. Recht op ontbinding

1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer Indrukmakend toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Indrukmakend niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Indrukmakend in verzuim is.

3. Indrukmakend heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Indrukmakend kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

26. Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Indrukmakend in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan Indrukmakend kan worden toegerekend in een van de wil van Indrukmakend onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Indrukmakend kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtssituatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits- internet-, computer- en telecomstoringen; computer-virussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmachtssituatie voordoet waardoor Indrukmakend één of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Indrukmakend er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtssituatie tenminste dertig (30) kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.

5. Indrukmakend is in een overmachtssituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.

27. Wijziging van de overeenkomst

Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

28. Wijziging algemene voorwaarden

1. Indrukmakend is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Indrukmakend zoveel mogelijk vooraf met de klant bespreken.
4. Consumenten zijn gerechtigd bij een wijziging van wezenlijke aard, de overeenkomst op te zeggen.

29. Overgang van rechten

1. Rechten van de klant uit een overeenkomst tussen partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van Indrukmakend.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83, tweede lid, Burgerlijk Wetboek.

30. Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Indrukmakend bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

31. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Indrukmakend is gevestigd/ praktijk houdt/kantoor houdt is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.